Научная статья
Original article
УДК 574

ОЖИВЛЕНИЕ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА И ИНВЕСТИЦИИ В НЕГО

REVITALIZING URBAN TOURISM AND INVESTING IN IT

Лесных Анна Игоревна, магистрант, институт управления и туризма, Балтийский Федеральный Университет имени Иммануила Канта (236041, Россия, Калининград, ул. А. Невского, 14), annaforest@mail.ru
Антропов Аким Ильич, магистрант, институт управления и туризма, Балтийский Федеральный Университет имени Иммануила Канта (236041, Россия, Калининград, ул. А. Невского, 14), akim.ai@yandex.ru

Lesnykh Anna Igorevna, MA student, Institute of Management and Tourism, Immanuel Kant Baltic Federal University (14 A. Nevsky Str., Kaliningrad, 236041, Russia), annaforest@mail.ru
Antropov Akim Ilich, MA student, Institute of Management and Tourism, Immanuel Kant Baltic Federal University (14 A. Nevsky Str., Kaliningrad, 236041, Russia), akim.ai@yandex.ru

Аннотация. Актуальность статьи вызвана активизацией городского туризма, акцией «кэшбэк по туристическим местам России», оживлением турпотоков в регионах и городах. Объект исследования – городской туризм. Цель исследования – его оживление, инвестиции в него. Исследуемая задача учитывает социально-экономические потребности горожан и туристов, муниципалитетов. Методология исследования – системный анализ,

применяемые методики – анализ эффектов, влияющих на устойчивость потоков городского туризма. Учитывается потребительское поведение, предложена адаптивная процедура многоуровневого туристического кластера.

Abstract. The relevance of the article is caused by the activation of urban tourism, the "cashback on tourist places in Russia" campaign, the revival of tourist flows in regions and cities. The object of the study is urban tourism. The purpose of the study is to revive it, to invest in it. The task under study takes into account the socio-economic needs of citizens and tourists, municipalities. The methodology of the study is a system analysis, the methods used are an analysis of the effects affecting the sustainability of urban tourism flows. Consumer behavior is taken into account, an adaptive procedure for a multi-level tourist cluster is proposed.

Ключевые слова: туризм, город, модель, инвестиции, системный анализ, инновации.

Keywords: tourism, city, model, investment, system analysis, innovation.

Введение. Туризм, вся отрасль до COVID-19 многогранно развивалась, инвестиционно был привлекателен, рассматривался как один из ведущих секторов. Урбанизация – явление современное, городская среда развивается непрерывно. Количество горожан в мире перешагнуло за 50%, по прогнозам демографов, к 2050-му возрастет до 70%.

Актуален системный анализ ситуации, устойчивости процессов развития, урбанизации и городского туризма. Необходимы релевантные методы, критерии оценки развития. В статье они исследуются с учетом потребностей населения – социально-экономических, эколого-экономических, безопасности.

Научные работы, исследующие вопросы устойчивых и долгосрочных туристических потоков, их планирования есть и в России [1-2] и за рубежом [3-5].

Анализ проблем городского туризма и решения. В развивающихся странах для реализации программ развития городского туризма необходимо

отслеживать влияние городских изменений на структурную устойчивость и инвестиционную привлекательность [6]. Если затраты муниципалитетов не окупаются (например, влекут изменения экологической обстановки), наблюдается противодействие развитию городского туризма [7], что подтверждено и считается «распространенной теорией».

Европейским агентством по окружающей среде выделены целевые установки устойчивости городов [8]:

1) оптимизация горожанами и муниципалитетами природных ресурсов;
2) рационализация управления потоками и свободный доступ к ресурсам;
3) сбережение здоровья и поддержка социального разнообразия городской среды.

Устойчивый городской туризм – это успешная коммерциализация городских и региональных структур по развитию территории. Здесь обычно используются методы опросов, статистики, факторного и кластерного анализа. Например, предлагаем опрос восприятия горожан по развитию городского туризма (а он иногда может доставить им неудобства, например, «толпами» гуляющих по городу туристов) по 5-балльной шкале Лайкерта: «совсем не согласен»; «скорее, не согласен»; «нейтрален»; «скорее, согласен»; «согласен полно».

Предлагается итерационная процедура оценивания с использованием групп факторов влияния на туризм:

1) доходы населения;
2) стоимость потребительской «корзины»;
3) доходы от туризма;
4) затраты на развитие малого бизнеса в туризме;
5) «средний чек»;
6) «возвращаемость»;
7) рост качества и количества туристических услуг;

8) занятость населения в сфере;

9) рост преступности;

10) стоимость жизни;

11) уровень изменений в традиционной культуре;

12) развитие социума, культуры, отдыха;

13) охрана природы, памятников;

14) загрязненность, рекреации, инфраструктурный профиль;

15) качество/количество образовательных структур, их доступность и др.

Проделанный анализ дает возможности учета различных уровней:

1) микроуровня (потребительского, муниципального и регионального);

2) макроуровня (мультипликативных эффектов, кластерных изменений, гармоничного развития туристического, отельного и иного поддерживающего бизнеса, редевелопмента депрессивных территорий);

3) институциональных (стейкхолдеров, инвесторов, администраций, социальных структур, национальных и региональных программ развития и инвестирования, партнерства, инвестирования);

4) инфраструктуры (прогноз рисков, эффективности, устойчивости, справедливой стоимости и распределения, учета дифференциации жителей, программы гостеприимства, безопасного туризма).

Технологии поддержки городского туризма. Для решения проблем городского туризма предлагается интегрировать системы и технологии:

1) регрессионные, с объяснением;

2) ранговых корреляций, шкалирования;

3) корреляционные, с анализом взаимосвязей выборок и учетом гипотез и ковариационных матриц;

4) идентификации «эмпирики», связей для предсказания по признакам;

5) дискриминантного анализа, классификации;

6) факторного и кластерного анализа, например, по получаемым туристическим выгодам;

7) адаптивного управления, приспосабливания к ошибкам;

8) принятия решений (с учетом неопределенности);

9) нейросетевые и нечеткие и др.

Для устойчивости при сезонности туризма важно прогнозирование конкурентных преимуществ, инвестиций в туристский кластер. Прогноз – с учетом инвестиционной эволюции города, количественных характеристик взаимодействий, инфраструктуры.

Заключение. Городской туризм стал восприниматься как возможность роста уровня жизни горожан, условие устойчивости региона. Проведенное исследование поможет строить и реализовывать программы развития городского туризма. Поможет прогнозировать развитие, построить профили типа «турист», «инвестор», «поток», «город» и др.

Устойчивость городов должна базироваться как на экономическом (для инвесторов) развитии, так и на социально-правовом и экологическом (для горожан), эффективном участии муниципалитетов (для гражданского общества). Необходимо далее исследовать возможности, устойчивость, конкурентные преимущества туристической отрасли, ее поддержки (чек-лист, описание маршрута, экосертификация и др.).

Литература

1. Голомидова О.Ю. Туризм как инструмент преобразования городской культуры // Человек и культура, 2018, №5. –С.53-62. DOI: 10.25136/2409-8744.2018.5.27607
2. Гладкий А.В. Сущность, факторы развития и основные функции урботуризма // Псковский регионологический журнал, 2016, №4(28), с.96-11.
3. Синклер-Мараг Г., Гурсой Д., Виерегге М. Отношение жителей к развитию туризма: факторно-кластерный подход // Д.Дестин Марк. Менеджмент, 2015, №4, с.36-45.

4. Азад Х., Зинат К. Основа для измерения устойчивости городов в развивающемся регионе / Город Духок как пример устойчивого развития, 2019, №11, стр.1-20.
5. Кайл С., Вуснам Б. М., Муса Т. и др. Влияние личности жителей, эмоциональной солидарности и приверженности сообщества на поддержку развития туризма // Управление туризмом., 2017, №63. - С.242–254.
6. Глухова Л.В., Казиев В.М., Казиева Б.В. Повышение инвестиционной привлекательности региона: проблемы реализации приоритетных инновационных проектов // Прорывное развитие экономики России: условия, инструменты, эффекты. -Нальчик, 2018. -С.75-85.
7. Ли Т. Анализ влияния поддержки местных жителей на устойчивое развитие туризма // Управление туризмом., 2013, №34. -С.37–46.
8. Станнерс Д., Бурдо П. Окружающая среда Европы: Оценка Добриса. Бюро официальных публикаций Европейских сообществ: Люксембург, 1995 год.

References

1. Golomidova O.Yu. Tourism as an instrument of urban culture transformation // Man and culture, 2018, No. 5. – pp.53-62. DOI: 10.25136/2409-8744.2018.5.27607
2. Gladkiy A.V. Essence, factors of development and main functions of urban tourism // Pskov Regionological Journal, 2016, No. 4(28), pp.96-11.
3. Sinclair-Maragh G., Gursoy D., Vieregge M. Residents' perceptions toward tourism development: A factor-cluster approach // J. Destin. Mark. Management, 2015, No.4, pp.36–45.
4. Azad H., Zeenat K. A Framework for Measuring Urban Sustainability in an Emerging Region / The City of Duhok as a Case Study Sustainability, 2019, No.11, pp.1-20.

5. Kyle S., Woosnamb M., Musa T., et. al. The effect of residents' personality, emotional solidarity, and community commitment on support for tourism development // Tourism Manag., 2017, No.63. - pp.242–254.
6. Glukhova L.V., Kaziev V.M., Kazieva B.V. Increasing the investment attractiveness of the region: problems of implementing priority innovative projects // Breakthrough development of the Russian economy: conditions, tools, effects. -Nalchik, 2018. - pp.75-85.
7. Lee T. Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development // Tourism Manag., 2013, No.34. -pp.37–46.
8. Stanners D., Bourdeau P. Europe's Environment: The Dobris Assessment. Office for Official Publication of the European Communities: Luxembourg, 1995.

© Антропов А.И., Лесных А.И., 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.

Для цитирования: Антропов А.И., Лесных А.И. ОЖИВЛЕНИЕ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА И ИНВЕСТИЦИИ В НЕГО//Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.