Научная статья
Original article
УДК 331.08

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

TAX POLICY OF THE ORGANIZATION

Галушкина Анна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Международного менеджмента и управления», Нижегородский Государственный Лингвистический Университет им. Н.И. Добролюбова, Россия, г. Нижний Новгород

Galushkina Anna Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of International Management and Governance, Nizhny Novgorod State Linguistic University. N.I. Dobrolyubov, Russia, Nizhny Novgorod

Аннотация: В современных условиях каждая организация стремится к снижению уровня налоговых выплат, поэтому важную роль среди планирования деятельности организации играет разработка налоговой политики организации. Налоговая политика предприятия – свод правил осуществления долгосрочного и оперативного планирования налоговой деятельности. Она затрагивает вопросы выбора модели учёта, выработку стиля взаимоотношений с контрагентами. Главная цель создания документа – оптимизация налоговой нагрузки, обеспечение предсказуемости налоговых расходов и рациональное распределение финансовых потоков. В статье рассматриваются основные принципы и задачи налоговой политики организации.

S u m m a r y: In modern conditions, every organization strives to reduce the level of tax payments, therefore, the development of the organization's tax policy plays an important role among the planning of the organization's activities. The tax policy of an enterprise is a set of rules for the implementation of long–term and operational planning of tax activities. It touches on the issues of choosing an accounting model, developing a style of relationships with counterparties. The main purpose of creating the document is to optimize the tax burden, ensure predictability of tax expenditures and rational distribution of financial flows. The article discusses the basic principles and objectives of the tax policy of the organization.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, принципы налоговой политики.

Keywords: taxes, tax policy, principles of tax policy.

Существующая сегодня конкуренция и ее высокий уровень заставляют предприятия разрабатывать стратегию функционирования организации. Без создания собственной стратегии деятельность организации обречена на провал.

Обозначить производимую продукцию как конкурентоспособную возможно не только путем снижения цены, но и повышением ее качества.

Снизить себестоимость продукции путем снижения издержек на производство – желание любой организации. С этой целью в организации вводится контроль за финансовыми потоками, разработка управленческих решений, направленных на оптимизацию работы предприятия, применение инструментов и методов анализа и планирования деятельности организации.

Важную роль среди планирования деятельности организации играет разработка налоговой политики организации. Сегодня налоги всецело влияют на факты хозяйственной деятельности, определяют действительный прирост капитала предприятия. Все это поддерживает конкуренцию между производителями товара, делая конкурентоспособным целый сектор

экономики. Это напрямую оказывает влияние на внешнеэкономическую деятельность государства.

Основная задача налогов – найти баланс интересов государства и налогоплательщика. Налоги не должны представлять собой лишь источник пополнения бюджета. Размер налоговых выплат не должен быть преградой к развитию бизнеса.

Каждая организация стремится к снижению уровня налоговых выплат. Это достигается путем увеличения размера активов предприятия с целью достижения экономической устойчивости. Поэтому так важна в организации действенная налоговая политика, призванная обеспечить рост доходов предприятия при одновременном сокращении расходов на уплату налогов.

Разработать налоговую политику – означает создать систему способов и методов ведения отношений с контрагентами, при полном соблюдении положений действующего налогового законодательства.

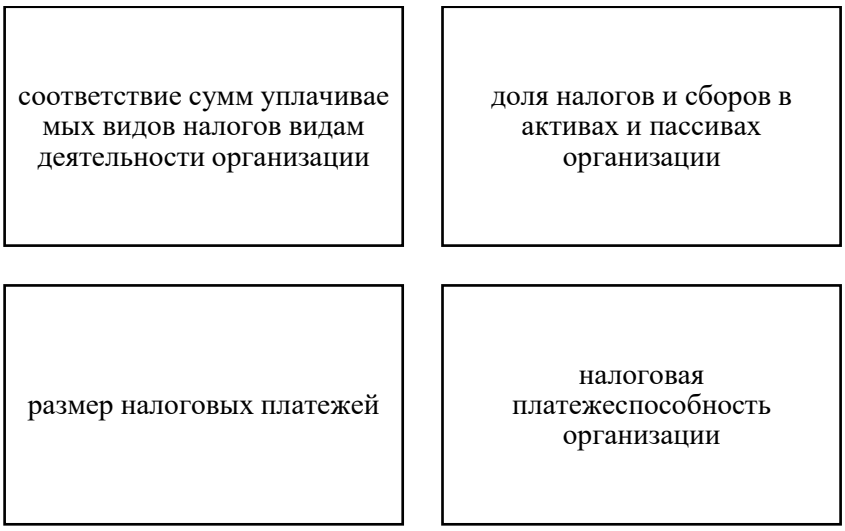
Другой причиной, по которой организация стремится снизить налоговую нагрузку, является несовершенство налогового законодательства. Жесткий налоговый режим, усложненный порядок предоставления налоговой отчетности являются основными факторами, повышающими заинтересованность организации в снижении налоговых выплат.

С целью осуществления налогоплательщиком своевременных налоговых выплат, что является одной из задач финансового менеджмента на предприятии, в организации одновременно может быть осуществлен налоговый и бухгалтерский учет. Суть налогового контроля может сводиться к контролю за корректностью исчисления и уплаты налогов и сборов.

Сущность налоговой политики, которая считается одним из наиглавнейших составляющих экономической стратегии хозяйствующего субъекта, сводится к выбору более прибыльных для фирмы разновидностей налогового бремени, и его соотнесения с основными видами деятельности фирмы.

Налоговой политикой государства является система мероприятий в целях налогообложения, построенная на балансе интересов государства и налогоплательщиков.

Под налоговой политикой организации, в свою очередь, понимается система способов ведения налогового учета на предприятии, а также методы формирования, анализа, исчисления и оптимизации показателей, характеризующих налоговую нагрузку организации. Под такими показателями можно понимать:



Задачами налоговой политики фирмы являются:

1. Оценка налоговой нагрузки на уровень рентабельности организации;
2. Расчет и формирование календарного плана уплаты налогов и сборов;
3. Оптимизация процесса налогообложения организации;
4. Объективный расчет системы показателей финансовой деятельности организации.

Статья 131 НК РФ проводит параллель между ведением налогового учета и бухгалтерского учета. Для целей ведения бухгалтерского учета в организации должна существовать своя учетная политика, для целей ведения налогового учета – своя.

К основным принципам налоговой политики в организации можно отнести:

1. Законодательный принцип. Предполагает, что действующее законодательство в области налогообложения должно быть соблюдено. Не допускается уклоняться от уплаты налогов, не допускается платить налог меньше, чем того предполагают результаты финансовой деятельности организации. Если предприятие заботится о своей деловой репутации, ему недопустимо задерживать уплату налогов, занижать результаты финансовой деятельности, использовать подмененные бухгалтерские документы. Соблюдение данного принципа является основой экономической устойчивости предприятия.

2. Экономический принцип. Предполагает, что уменьшение размера налоговых платежей (налоговой базы) должно быть соотнесено с целями политики по обеспечению экономической устойчивости предприятия. Цель сокращения размеров налоговых платежей должна влечь за собой не сокращение объемов деятельности, а рост собственных активов организации (капитала предприятия).

3. Управленческий принцип. Предполагает, что руководством должны приниматься такие управленческие решения, влияние которых должно быть направлено и в том числе на уменьшение налоговой базы. Такие решение при этом должны быть экономически выгодными, а их влияние должно быть распространено на различные виды налоговых платежей, в том числе с применением налоговых льгот.

4. Принцип планирования. Величина налоговых платежей должна быть заранее спланирована, в основу такого планирования закладывается капитализируемая часть прибыли, доходы и расходы будущих периодов, а также иные показатели, свидетельствующие о развитии деятельности предприятия.

5. Принцип динамичности. Разработанная налоговая политика в организации, а также связанные с ней виды деятельности должны

подвергаться корректировке в связи с изменениями действующего законодательства в области налогообложения: изменения налоговых ставок, введение налоговых льгот, появление новых видов налогов и т.д.

Наиболее подходящим способом налогового планирования в организации является разработка «налогового календаря». Это инструмент планирования, представляющий собой график уплат налогов и сборов в организации в разрезе отчетного периода (календарного года). Применение такого инструмента снижает издержки организации на обслуживание налоговых потоков [6,с.265].

Подводя итог, можно сделать вывод, что налоговая политика организации является частью учетной политики. Основной задачей налоговой политики является снижение налоговой нагрузки в организации, что можно достичь, поставив задачи по развитию налогового планирования. Для этого могут использоваться различные инструменты и методы, однако в любом случае, налоговое планирование должно охватывать основные элементы системы налогообложения: объект налогообложения, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога и т.д.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ.
3. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для вузов / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.
4. Корпоративный налоговый менеджмент: учебник для вузов / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, И. В. Торопова, Т. В. Бакунова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.

Literature

1. The Tax Code of the Russian Federation (Part one) of 31.07.1998 N 146-FZ.
2. The Tax Code of the Russian Federation (Part two) of 05.08.2000 N 117-FZ.
3. Taxes and the tax system of the Russian Federation: textbook and workshop for universities / L. I. Goncharenko [et al.]; executive editor L. I. Goncharenko. — 2nd ed., reprint. and add. — Moscow: Yurayt Publishing House, 2022.
4. Corporate tax management: textbook for universities / M. M. Shadurskaya, E. A. Smorodina, I. V. Toropova, T. V. Bakunova. — Moscow: Yurayt Publishing House, 2022.

© Галушкина А.И., 2022 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.

Для цитирования: Галушкина А.И., НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.