Научная статья
Original article
УДК 338.43.01

ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКОВ ПРОДУКЦИИ АПК

FORMATION AND FUNCTIONING OF MARKETS FOR AIC PRODUCTS

Лазебина Дарья Викторовна, студентка 2 курса, группы 21М, факультета Управления недвижимостью и права, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г. Москва, ул. Казакова, д. 15), тел. +7 499 267-61-09, dasha.lazebina24@gmail.com

Песков Даниил Владимирович, студент 2 курса, группы 21 М, факультета Управления недвижимостью и права, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г. Москва, ул. Казакова, д. 15), тел. +7 499 267-61-09, danil.peskov@list.ru

Мамонтова Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г. Москва, ул. Казакова, д. 15), тел. +7 499 267-61-09, mamamontenka@mail.ru

Lazebina Darya Viktorovna, 2-year student, group 21M, Faculty of Real Estate Management and Law, State University of Land Planning (15 Kazakova str., Moscow, 105064 Russia), tel. +7 499 267-61-09, dasha.lazebina24@gmail.com.

Peskov Daniil Vladimirovich, 2-year student, group 21 M, Faculty of Real Estate Management and Law, State University of Land Planning (15 Kazakova str., Moscow, 105064 Russia), tel. +7 499 267-61-09, dasha.lazebina24@gmail.com.

Mamontova Irina Yuryevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Management Technologies, State University of Land Planning (15 Kazakova str., Moscow, 105064 Russia), tel. +7 499 267-61-09, mamamontenka@mail.ru

Аннотация: Рассматриваются проблемы формирования сельских потребительских кооперативов и аграрных рынков, функционирование рынков продукции АПК, поиск потребителей продуктов АПК и агропромышленная интеграция.

Abstract: The problems of the formation of rural consumer cooperatives and agricultural markets, the functioning of agricultural products markets, the search for consumers of agricultural products and agro-industrial integration are considered.

Ключевые слова: сельское хозяйство; экономическое развитие; агропромышленный комплекс; агропромышленная интеграция; рыночное функционирование.

Keywords: agriculture; economic development; agro-industrial complex; agro-industrial integration; market functioning.

Рынки продукции АПК – это система экономических отношений, возникающих между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции. Формирование и функционирование сельскохозяйственных рынков зависит от многих факторов, например, от государственного регулирования, технического уровня производства, качества продукции, сезонности и т. д.

Формирование рынков сельскохозяйственной продукции начинается с поиска потребителей. Сельскохозяйственные производители могут продавать свою продукцию на оптовом и розничном рынках, а также по контрактам на поставку с агропродовольственными и перерабатывающими компаниями.

Поиск потребителей продуктов АПК может осуществляться несколькими способами:

1. Оптовые рынки и биржи. Оптовые рынки и фондовые биржи являются одним из наиболее распространённых способов продажи сельскохозяйственной продукции. Здесь продукция продаётся в больших количествах различным предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности.

2. Сетевые магазины. Розничные сети и магазины - ещё один способ продажи сельскохозяйственной продукции. Здесь сельскохозяйственная продукция продаётся напрямую конечным потребителям в розничных магазинах.

3. Доставка по контрактам. Сельскохозяйственная продукция может продаваться на основе долгосрочных контрактов с предприятиями пищевой промышленности.

4. Электронные торговые платформы. Существуют платформы электронной коммерции, на которых сельскохозяйственная продукция продаётся через Интернет.

5. Прямые продажи. Сельскохозяйственная продукция может продаваться напрямую от производителя конечному потребителю на фермерских рынках, ярмарках и ярмарках.

Также возможно осуществлять продажи через посредников или иностранные компании. Однако важно учитывать, что поиск потребителей-не единственный и не самый важный шаг в успешном маркетинге сельскохозяйственной продукции. Чтобы обеспечить устойчивость и рентабельность производства, также необходимо соблюдать правила качества, обеспечивать стабильность производства и управлять затратами.

Основой формирования агропромышленного комплекса является агропромышленная интеграция.

Агропромышленная интеграция — это процесс укрепления производственных отношений и органической связи сельского хозяйства с другими отраслями, занимающимися сельским хозяйством и поставляющими свою продукцию потребителю.

Агропромышленная интеграция является результатом развития производительных сил, углубления общественного разделения труда. На этой основе укрепляются меж секторальные связи в сельском хозяйстве. Соответствующим образом адаптированы различные функции, подходящие для предприятий и специальных отраслей, такие как: производственная техника,

агрохимическое обслуживание, восстановительные работы, ветеринарное обслуживание и т. д.

Функционирование рынков АПК включает в себя поставку продукции от производителей потребителям, определение цен на продукцию, учёт спроса и предложения, мониторинг качества продукции и т. д.

В России государственное регулирование играет важную роль в формировании и функционировании рынков сельскохозяйственной продукции. Государственные программы поддерживают развитие сельского хозяйства, в том числе субсидируемое производство, создание программ льготного кредитования и т. д. Важную роль также играет инфраструктура, необходимая для транспортировки и хранения сельскохозяйственной продукции.

Основным принципом функционирования рынков сельскохозяйственной продукции является свободный рынок, который основан на конкуренции. Конкуренция между сельскохозяйственными производителями и потребителями способствует оптимизации производственных затрат и способствует повышению качества продукции. Однако на практике часто наблюдаются рыночные и нерыночные искажения, такие как монополии, чрезмерное государственное регулирование или плохая инфраструктура, которые могут повлиять на эффективность рынков сельскохозяйственной продукции и нанести ущерб экономике в целом.

Функционирование рынков АПК зависит от нескольких факторов:

1. Спрос и предложение. Сельскохозяйственный рынок – это торговое место, где встречаются продавцы и покупатели. Функционирование рынка зависит от баланса спроса и предложения. Когда спрос на сельскохозяйственную продукцию растёт, растёт и рыночная цена. В этом случае производители получают больше прибыли и могут инвестировать в свои предприятия, что способствует увеличению производства.

2. Наличие финансовых ресурсов. Функционирование сельскохозяйственного рынка зависит от наличия финансовых ресурсов, которые могут быть инвестированы в развитие производства и переработки продукции.

3. Государственная политика. Правительство может влиять на функционирование сельскохозяйственных рынков посредством налоговой и кредитной политики, государственной поддержки производителей, регулирования торговли сельскохозяйственной продукцией и других мер.

4. Конкуренция. Сельскохозяйственному рынку угрожает конкуренция как на местном, так и на международном уровне. Конкуренция побуждает производителей снижать цены и улучшать качество продукции, чтобы оставаться на рынке.

5. Технический прогресс. Развитие технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции позволяет повысить эффективность и снизить производственные затраты. Это способствует увеличению объёмов производства и повышению конкурентоспособности продукции.

Таким образом, функционирование сельскохозяйственных рынков во многом зависит от большого количества факторов, влияющих на процесс производства и продажи сельскохозяйственной и рыбной продукции.

Функционирование АПК включает в себя следующие процессы:

1. Сельскохозяйственное производство. Она осуществляется на основе землепользования, кредитования и использования современных технологий.

2. Переработка сельскохозяйственной продукции. Этот процесс включает обработку, консервацию, холодное хранение и другие методы обработки продуктов.

3. Логистика и маркетинг. После производства и переработки продукции необходимо доставить её потребителю. Этот процесс включает транспортировку, хранение и продажу продукции.

Функционирование сельского хозяйства неразрывно связано с социальной и экономической структурой страны. Кроме того, сельское хозяйство является важной частью экономики и инвестирует значительную часть своих доходов в развитие других отраслей.

Как вывод, мы можем сказать, что формирование и функционирование сельского хозяйства необходимо для обеспечения населения страны необходимой сельскохозяйственной продукцией и развития экономики в целом. Сельскохозяйственная промышленность важна для обеспечения сырьевой базы пищевой промышленности, которая, в свою очередь, обеспечивает функционирование других отраслей промышленности.

Литература

1. Синди Альварес — «Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development»
2. Александр Остервальдер, Ив Пинье, Алан Смит, Грег Бернарда – «Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители»
3. Скотт Херф — «Как создать продукт, который полюбят. Опыт успешных менеджеров и дизайнеров»
4. Мамонтова И. Ю. О стандартизации проектов устойчивого развития в Российской Федерации // Столыпинский вестник.2021. Том 3. № 5

References

1. Cindy Alvarez — "How to create a product that will be bought. Lean Customer Development Method"
2. Alexander Osterwalder, Yves Pinier, Alan Smith, Greg Bernarda – "Development of value propositions. How to create goods and services that consumers will want to buy"
3. Scott Herf — "How to create a product that will be loved. Experience of successful managers and designers"
4. Mamontova I. Yu. On standardization of sustainable development projects in the Russian Federation // Stolypin Bulletin.2021. Volume 3. No. 5

© Лазебина Д.В., Песков Д.В. 2023 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №2/2023.

Для цитирования: Лазебина Д.В., Песков Д.В. ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКОВ ПРОДУКЦИИ АПК // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №2/2023.