Научная статья
Original article
УДК 351.85

МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ
MANAGEMENT IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Челпанов Дмитрий Станиславович, студент 4 курса, группы М19-а, Управления недвижимостью и права ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г. Москва, ул. Казакова, д. 15), тел. +7 499 267-61-09, chepa2708@mail.ru

Chelpanov Dmitry Stanislavovich, 4th year student, group M19-a, Real Estate Management and Law of the State University of Land Management (15 Kazakova str., Moscow, 105064 Russia), tel. +7 499 267-61-09, chepa2708@mail.ru

Аннотация: В статье объясняется, почему менеджер по инновациям будет востребованной профессией в российском агропромышленном комплексе на долгосрочную перспективу.

Abstract: The article explains, why the innovation manager will be a sought-after profession in the Russian agro-industrial complex in the long term.

Ключевые слова: менеджмент, инновации, агропромышленный комплекс, менеджер по инновациям, сельское хозяйство.

Keywords: management, innovations, agro-industrial complex, innovation manager, agriculture.

С конца 70-х годов прошлого века, когда большинство стран решили проблему голода, кардинальных перемен в АПК не происходило – ни с точки зрения способов функционирования отрасли, ни с точки зрения технологий. АПК воспринимался как архаичная отрасль. При этом не только в России, но и в мире – престиж аграрного образования снижался. Однако на сегодняшний день ситуация стремительно меняется: в АПК пришли технологии.

Важно понимать, что, например, знание языков программирования – это как знание иностранного языка 25 лет назад. Можно было владеть английским языком и зарабатывать этим себе на жизнь. Но сегодня 90% высококвалифицированных специалистов владеют как минимум одним иностранным языком, и обеспечить достойный уровень жизни благодаря только этому знанию могут разве что переводчики-синхронисты. Аналогичная ситуация и с технологиями в АПК.

Сейчас более 75% вакансий в сельском хозяйстве сегодня предполагают офисную работу (и только оставшаяся часть – поле). Суть работы сильно изменилась: стала более интеллектуальной, более творческой, что способствует притоку квалифицированных кадров. Теперь даже возможно в удаленном режиме управлять целыми полями, заниматься внесением удобрений, расчетом необходимых показателей.

Специалисты Россельхозбанка назвали следующие главные тенденции развития АПК России на ближайшие три года: обеспечение сельского хозяйства отечественными семенами; выведение новых видов органических удобрений и средств защиты растений; внедрение цифровых сервисов на основе технологий точного земледелия; продажа сельскохозяйственной продукции преимущественно в формате онлайн-торговли через собственный сайт маркетплейсы.

Тренд 1. Санкционные ограничения напрямую коснулись сельского хозяйства. Новая экономическая реальность даст толчок развитию отечественной селекции. Часть фермеров уже успели оценить уровень адаптированных под российские земли семян, позволяющих добиваться высоких показателей урожайности. Вместе с государственной поддержкой внутренняя селекция сможет быстро стать одной из ведущих отраслей в сельском хозяйстве в краткосрочной перспективе. Так, сейчас в России успешно функционируют около 40 научно-исследовательских институтов по данному направлению.

Тренд 2. Экологически чистое земледелие всегда оставалось на повестке развития мирового сельского хозяйства, поэтому тренд на выведение новых видов органических удобрений и средств защиты растений сохранится. Забота о

здоровье и переход на правильное питание только подтверждают это. Так, например, уже сейчас сертифицировано около 300 тыс. га земли под органическое производство.

Тренд 3. Имеет тесную связь с предыдущей тенденцией. Цифровые сервисы на основе технологий точного земледелия призваны помочь предприятиям АПК в оптимизации затрат (до 30%), что соответственно приведет к увеличению урожайности (до 25-30%) за счет планирования и обоснованного выбора количества вносимых удобрений. Такой подход позволит эффективно управлять рисками, а также упрощает процедуру принятия решений.

Тренд 4. Переход в онлайн наметился еще со стартом пандемии два года назад. Многие покупатели, особенно из мегаполисов, привыкли заказывать все необходимое, включая продукты, через интернет. Адаптируясь к этому вызову, крупные производители АПК развивают собственные сайты, а небольшие фермерские хозяйства все чаще выбирают маркетплейсы для сбыта своего товара.

Можно заметить, что тренды 3 и 4 напрямую и тренд 2 косвенно связаны с процессом цифровизации, который предполагает обновление традиционных систем отраслей хозяйства. В рамках отечественного АПК цифровизация ориентирована на технологическое развитие отрасли и повышение социально-экономического положения населения. В достижении этого поможет активная инновационная деятельность. Очевидно, что такая консервативная отрасль как АПК не способна быстро трансформироваться с точки зрения инноваций. Однако внедрение последних позволит нарастить потенциал АПК и повысить его конкурентоспособность в рамках реализации программы по импортозамещению.

Итак, инновациями называют новшества, которые позволяют достичь повышения эффективности той или иной сферы деятельности и качества продукции, а также достижения поставленных целей и положительных экономических эффектов. Инновации есть фактор экономического развития: способствуют выработке новых знаний, продуктов, способов деятельности.

Внедрение инноваций – это сложный процесс, который включает тщательный анализ на каждом этапе реализации. Важно понимать, что внедрение

инноваций всегда сопряжено с риском, поэтому на передовом предприятии невозможно обойтись без менеджера по инновациям, который отвечает за то, чтобы не произошло обесценивания труда рабочих и вложенных денежных средств.

Таким образом, автор выдвигает мнение о том, что неотъемлемой управленческой профессией в АПК в долгосрочной перспективе станет менеджер по инновациям.

Так кто же такой менеджер по инновациям? Менеджером по инновациям принято называть руководителя, в обязанности которого входит внедрять современные технологии на предприятии. Он отвечает как за оптимизацию процессов внутри компании, так и за модернизацию ее продукции. Работа менеджером по инновациям обычно включает в себя несколько частей: Customer Development, скаутинг, обоснование решений, запуск пилотных проектов и их внедрение.

Customer Development есть ответ на вопрос, чего хотят сотрудники или клиенты компании в рамках подготовки к будущему внедрению. Скаутинг – это активный поиск интересных проектов или стартапов на рынке, которые помогут решить задачи компании. Обоснование решений менеджером по инновациям предполагает объяснение необходимости внедрения: реализация идеи невозможна, если не понятная ее ценность. Запуск пилотных проектов подразумевает проверку эффективности идеи на каком-то маленьком участке производства перед всеобщим внедрением. Само внедрение – суть работы менеджера по инновациям: за ним и создание плана, и определение сроков, и контроль от начала до конца реализации.

Менеджер по инновациям должен обладать такими компетенциями, как управление, коммуникация, аналитика и организация технологических процессов. Управление: менеджер должен уметь руководить инновационными проектами, курируя все процессы; также он ответственен за развитие инновационной культуры внутри компании. Коммуникация: менеджер должен грамотно уметь выстроить отношения как внутри компании, так и с ее контрагентами (венчурные

фонды, технопарки, стартапы, университеты). Аналитика: менеджер должен уметь разрабатывать планы, стратегии, программы, прогнозы, а также оценивать экономическую эффективность инновационных решений. Организация технологических процессов: менеджер должен уметь вести проекты в рамках всего процесса внедрения.

Менеджер по инновациям самостоятельно формирует собственную команду для внедрения идеи. Являясь руководителем, он должен владеть гибкими методиками управления, быстро адаптироваться и работать в условиях неопределенности.

Помимо вышесказанного, в рамках АПК менеджеру по инновациям важно учитывать особенности аграрной отрасли. Четыре характерные черты этой отрасли представлены ниже.

Первая особенность деятельности аграрного производства – это то, что вся конкуренция на рынках сельхозпродукции ведется за счет снижения издержек производства на основе использования более продуктивных растений и животных, совершенствования технологии производства. То есть развитие аграрного бизнеса компании пропорционально зависит от увеличения выхода традиционной продукции на единицу земли, труда, капитала и других ресурсов, используемых в производстве.

Второй особенностью выступает то, что подавляющее большинство инноваций является улучшающим. Если появляются базисные инновации, то своей глубиной они затрагивают представителей агропромышленного производства (производители сельхозтехники). Так, около 85% новшеств не связаны с необходимостью проведения сложных технологических работ применительно к аграрным предприятиям. Здесь достаточно разобраться с особенностями применения этих новшеств и правильно их внедрить в рабочий процесс (например, что-то переоборудовать).

Третья особенность есть наличие множества аграрных бизнесов, распределенных по территории региона, страны, которые используют одну и ту же инновацию.

Если в промышленном производстве большинство инноваций затрагивает ограниченное число предприятий, а технологические работы ведутся в рамках конкретных предприятий, которые к тому же имею штатных технологов (участвуют в подгонке производства под инновацию), то в аграрной сфере только отдельные из них могут рассчитывать на собственный потенциал для наилучшего использования инновации. Поэтому возникает необходимость инвестирования в отдел по выстраиванию инновационного процесса.

Четвертой особенностью аграрного сектора выделяют факт того, что инновации нуждаются в процессе адаптации под агроклиматические условия хозяйствования. Так, даже небольшие различия в составе почв и их расположении могут привести к значимым различиям в технологии применения химикатов и сортов растений.

Сейчас агропромышленный комплекс в России обычно разделяют на B2C- и B2B-сегменты. B2C-сегмент – это онлайн-сервисы доставки и персонализированного питания (то есть товар попадает к конечному потребителю). B2B-сегмент же предполагает взаимодействие производителей с дистрибьюторами и логистическими компаниями (также сюда входят технологии в области производства и переработки пищевых продуктов). Как раз в B2B-сегменте внедрение инноваций наиболее затруднено, вследствие чего в ближайшие годы актуальность профессии менеджера по инновациям в АПК будет только расти.

Следует описать наиболее перспективные направления внедренческого развития в АПК, стоящие перед менеджером по инновациям на сегодня:

1. Цифровые технологии и кроссплатформенные решения в АПК (например, роботизированные системы) для увеличения производительности труда, снижения продовольственных потерь;

2. Диверсификация производимого ассортимента продовольственных продуктов с приоритетом здорового и персонализированного питания; важно эффективно использовать сельскохозяйственное сырье для достижения высоких

темпов роста спроса (необходимо обеспечивать стабильно высокий уровень качества и безопасности);

3. Развитие систем закрытого земледелия, независимого от внешних агроклиматических факторов; исключается фактор сезонности и появляется возможность получать свежую, безопасную и доступную продукцию (ягоды, зелень, овощей) в любой точке страны);

4. Развитие сферы переработки отходов АПК: внедрение передовых технологий стерилизации, консервации и упаковки позволяют обеспечить значительно более длительные сроки сохранности продукции без изменения ценных питательных свойств.

На данный момент инновационное развитие сельскохозяйственного производства России обусловливает неотъемлемую роль государства в поддержке этой деятельности в будущем. Поднимать инновационный уровень развития сельского хозяйства необходимо через государственную политику в рамках создания отдельной законодательной базы и предоставление мер государственной поддержки.

Однако несмотря на то, что сейчас инновационная деятельность в отечественном сельском хозяйстве требует участия государственных институтов, главным действующим лицом в этом процессе, на взгляд автора, останется менеджмент по инновациям. Наличие такого управляющего звена на предприятии, как уже говорилось выше, обуславливается необходимостью наделения специфическими полномочиями конкретного субъекта управления (изучение рынка инноваций, подбор технологий и организация их внедрения).

Таким образом, менеджер по инновациям в АПК – востребованная профессия в будущем. Специалисты потребуются во всех секторах АПК: растениеводстве и животноводстве, переработке сельхозпродукции, пищевой промышленности. Поэтому на сегодняшний день стоит задача пересмотреть подготовку в рамках этой профессии. Для привлечения квалифицированных кадров нужно:

1. Создание в сельскохозяйственных университетах отдельной программы обучения по инновационному менеджменту в АПК;

2. Организация передовыми компаниями стажировок в отделах по внедрению инноваций для студентов профильных направлений;

3. Государственная поддержка инициатив в сфере развития инновационного менеджмента.

Отличным примером является платформа Россельхозбанка «Я в агро», созданная для продвижения аграрного образования и поиска работы в АПК. Ресурс предназначен и абитуриентам, и опытным профессионалам. «Я в агро» предлагает курсы по получению навыков для работы, а также предоставляет информацию о стажировках на крупнейших агропредприятиях России с возможностью начать карьеру. Так, из 13 тысяч вакансий студенты смогут найти компанию для прохождения в ней преддипломной практики.

Кроме того, уже полтора года работает проект «Школа фермера» для ускоренного обучения аграрным профессиям. За этот период для АПК было подготовлено более 2 тысяч квалифицированных аграриев в 53 регионах.

Литература

1. Козлов, В.В. Инновационный менеджмент в АПК: Учебник / Козлов В.В., Козлова Е.Ю. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 364 с.

2. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0 : докл. к XXI Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев и др. ; под ред. Н. В. Орловой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2020. - 128 с.

3. Россельхозбанк назвал четыре драйвера развития АПК на ближайшие три года [Электронный ресурс] / пресс-центр Россельхозбанка - Режим доступа: https://www.rshb.ru/news/532280/

4. Фермы на алгоритмах: как цифровизация изменит российский АПК [Электронный ресурс] / статья РБК-тренды - Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/

References

1. 1.Kozlov, V.V. Innovation management in the agro-industrial complex: Textbook / Kozlov V.V., Kozlova E.Yu. - Moscow: COURSE, NITs INFRA-M, 2018. - 364 p.

2. 2.Innovative development of the agro-industrial complex in Russia. Agriculture 4.0 : report to XXI Apr. intl. scientific conf. on problems of development of the economy and society, Moscow, 2020 / N. V. Orlova, E. V. Serova, D. V. Nikolaev and others; ed. N. V. Orlova; National research University "Higher School of Economics". - M.: Ed. House of the Higher School of Economics, 2020. - 128 p.

3. 3.The Russian Agricultural Bank named four drivers for the development of the agro-industrial complex for the next three years [Electronic resource] / press center of the Russian Agricultural Bank - Access mode: https://www.rshb.ru/news/532280/.

4. 4.Farms based on algorithms: how digitalization will change the Russian agro-industrial complex [Electronic resource] / RBC-trends article – Access mode: https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/

© *Челпанов Д.С. 2023 Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №2/2023.*

Для цитирования: Челпанов Д.С. МЕНЕДЖМЕНТ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №2/2023.