Научная статья
Original article
УДК 351.85

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ
MANDATORY LABELING OF DAIRY PRODUCTS IN RUSSIA

Кондаков Александр Сергеевич, студент 3 курса факультета землеустройства и управления природопользованием ФГБОУ ВО ГУЗ, г. Москва, Российская Федерация
Сагайдак Анна Алексеевна, к-т экон. наук, доцент Государственного университета по землеустройству, г. Москва, Российская Федерация

Kondakov Alexandr Sergeevich, 3nd year student of the Faculty of Land use planning and nature use management of State University of Land use planning, Moscow, Russia
Sagaydak Anna Alekseevna, PhD, Assistant Professor of State University of Land Use Planning, Moscow, Russia

Аннотация: Испокон веков Россия была крупнейшим изготовителем всевозможной молочной продукции в мире, сохраняя за собой этот статус по сей день. В стране существует огромное количество производителей, индивидуальных предпринимателей, обычных фермеров, которые строят свой бизнес на производстве и продаже молочных товаров. Весь этот рынок продаж и покупок довольно большое время имел децентрализованный характер, однако в последнее время остро встал вопрос о защите потребителей, создании единой базы информации о товарах и прозрачности сделок, исключая факт фальсификации, просроченности и контрабанды молочной продукции на полках магазинов.

Abstract: From time immemorial, Russia has been the largest producer of all kinds of dairy products in the world, retaining this status to this day. There are a huge number of producers, individual entrepreneurs, and ordinary farmers in the country who build their business on the production and sale of dairy products. This entire sales and purchase market has been decentralized for quite a long time, but recently the issue of consumer protection, the creation of a unified database of information about goods and transparency of transactions has become acute, excluding the fact of falsification, overdue and smuggling of milk on store shelves.

Ключевые слова: маркировка, молочная продукция, честный знак
Keywords: labeling, dairy products, honest mark

Обязательная маркировка товаров различной направленности, начиная от лекарственных средств и молочной продукции, заканчивая обувью и машинными шинами, – неизбежность нашего экономического, социального и политического развития. Это необходимость, которая приводит нашу жизнь к безопасному потреблению товаров и услуг, к правильной и рассудительной оценке того или иного состояния продукта. К концу 2024 году национальная система маркировки охватит все отрасли промышленности — от сигарет и лекарств до детского питания.

Доля фальсификата на рынке молочных продуктов РФ по данным Минсельхоза по итогам проверки Россельхознадзора, Роспотребнадзора и Роскачества в 2018 году составляла 8-12%, в котором заявленные компоненты заменены на более дешевые (замена молочного жира растительными жирами, незаявленное использование сухого молока и другое). Это приводило к значительным потерям для бюджета и снижению качества продукции на рынке. «Выявлено, что от 20% до 62% продаваемой молочной продукции не соответствует установленным показателям (по молоку — 20%; по маслу — 36%; по творогу — 62%)», — добавляет министерство [1]. Бесспорно, это абсурдные показатели, ибо 6 лет назад мы подвергались огромному риску отравления, потребляя подобные

продукты питания. Но, помимо этого, были и проблемы с отслеживанием продукции, которые сыграли важную роль в незаконном обороте молочных товаров. В 2019 году Федеральная таможенная служба сообщала, что часть молочных товаров, особенно из стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС), поступала в Россию без должной сертификации и контроля, что облегчало попадание контрафакта на рынок. Это способствовало росту серого импорта и затрудняло выявление нелегальной продукции. Как правило, нелегальные производители часто уклоняются от уплаты налогов, нарушают требования технических регламентов и санитарные нормы при производстве и хранении молочных продуктов. Всё это явилось большой проблемой для определенных органов управления и для всего государства в целом.

Посему для решения этой проблемы с 1 июня 2021 года государством начала внедряться маркировка молочной продукции. Сначала это было применимо к мороженому и сыру. Позже, а именно 1 сентября того же года добавилась молочная продукция со сроком годности более 40 дней. С 1 мая 2024 года режим онлайн проверки становится обязательным в крупных торговых сетях для молочной продукции. С 1 сентября 2024 года режим онлайн проверки становится обязательным для молочной продукции для остальных продавцов. Всё это значит, что на каждую единицу товара производитель или импортер должен прикрепить марку с уникальным кодом или напечатать код на этикетке товара. Код позволяет отследить, кто и когда его произвел или ввез в страну и на каком этапе реализации он сейчас находится. Цель введения обязательной маркировки – очистить рынок от фальсифицированных продуктов и увеличить собираемость налогов.

Разработкой и поддержкой всей системы занимается Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Для самой системы и кодов маркировки разработан бренд: «Честный знак», как следует из её названия, она направлена на создание прозрачного и честного процесса взаимодействия с конечным потребителем. Центр развития перспективных технологий формирует коды маркировки, которые производитель или импортер обязан заказать и оплатить. Стоимость одного кода составляет 60 копеек с учетом НДС. Все экземпляры с

маркировкой включаются в национальный каталог товаров, который является частью платформы «Честный знак». Каждый пользователь может войти в систему, ввести код с упаковки и получить полную информацию о приобретенном товаре. К правовым регулирующим документам разработки подобной системы относится Постановление Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 года № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и отслеживания движения товаров» [2], а также Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 N 381-ФЗ [3].

После того, как была нанесена маркировка, появляются следующие обязательства: «продавец сканирует код маркировки с товара на кассе, в режиме онлайн кассовое программное обеспечение обращается к системе маркировки «Честный знак» для проверки. Если по данным из системы маркировки продажа товара запрещена, программное обеспечение уведомляет об этом продавца — такой товар запрещен к продаже. Если же по техническим причинам кассовое программное обеспечение не может отправить запрос в информационную систему маркировки, либо отсутствует ответ из системы маркировки, то продавцу необходимо применить проверку в режиме офлайн. В этом случае решение о продаже продавец принимает на основании данных из своей локальной базы.» [4]. За продажу продукции из перечня обязательной маркировки без кода должностному лицу и бизнесу грозит штраф и конфискация товара.

Для начала работы с приложением «Честный знак», необходимо установить на свой телефон программное обеспечение [5]. Заходим в приложение и нажимаем на кнопку сканирования QR-кода. Далее наводим объектив камеры на маркировочный код продукции, про которую хотим узнать информацию. После чего выводится полная информация о товаре (рис. 1,2):

1) Нахождение товара в системе маркировки
2) Наличие ветеринарного сертификата
3) Наличие разрешительной документации
4) Страна производства

5) Объём или вес товара
6) Процент содержания жира
7) Информация о месте производства
8) Срок годности и дата производства
9) Путь молочных ингредиентов
10) Состав
11) Бренд

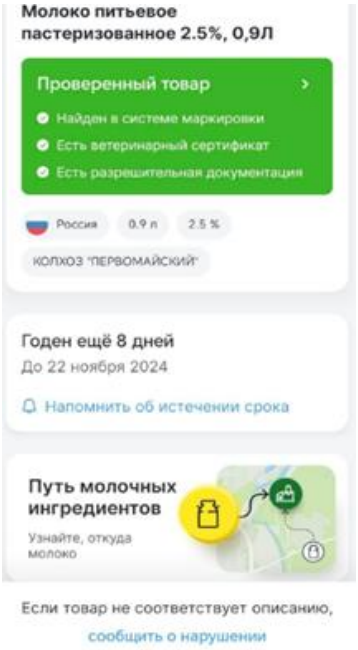


Рисунок 1 - Снимок экрана приложения «Честный знак» с информацией о молоке (1 страница)

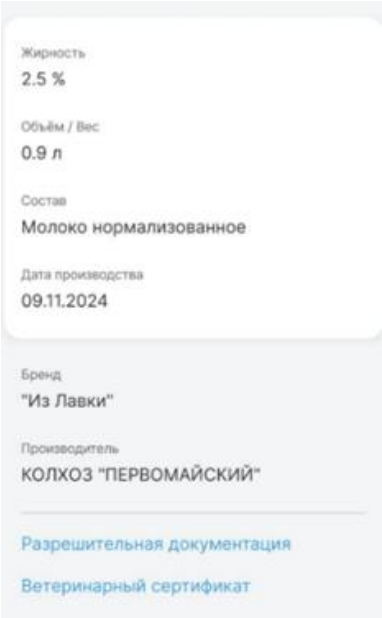


Рисунок 2 - Снимок экрана приложения «Честный знак» с информацией о молоке (2 страница)

На необходимые вкладки доступны более подробные ссылки (документация, сертификация).

В целом, приложение очень удобное, интуитивно простое в использовании, отличающиеся простым и лаконичным дизайном. Разобраться в применении не составит труда всем возрастным группам, а самое главное, что пользоваться приложением разрешено когда угодно и совершенно бесплатно, без лимитирования наших возможностей и платного контента. Точно такую же операцию можно произвести через приложение ГосУслуг в вашем смартфоне.

Однако стоит понимать, что помимо плюсов, имеют право на существование и обсуждение минусы. Как уже говорилось ранее, вся маркировка должна наноситься на молочную продукцию производителем, но делать он это должен за свои собственные деньги, то есть помимо трат на создание уникального маркировочного кода, нужно докупать оборудование, которое будет наносить эту самую маркировку. Всё это дополнительные расходы, которые могут превышать миллионы рублей в месяц, в зависимости от объемов производства. Повышается цена на производство – повышается и цена на сам конечный товар. Безусловно, государство идет на помощь и здесь, создавая различные льготные условия, упрощая непосредственный поиск поставщиков и партнеров, но это не меняет сути повышения цены на продукцию. Также появляется необходимость в сертификации всего производства, его связи с единой системой честного знака и составления необходимой документации. Но и здесь производителям предоставляются пошаговые инструкции и всевозможные видео уроки.

Был проведен опрос десяти человек в возрасте от 18 до 80 лет, все они пожелали остаться инкогнито, поэтому ответы будут приведены к общей массе и не будут разделяться на конкретную возрастную группу.

Первый вопрос: «Слышали ли вы что-то о фальсификации молочных товаров?». Семь человек ответили, что понятия не имеют, о чем идет речь, трое оставшихся ответили, что в курсе о подобных случаях и сами сталкивались с некачественной продукцией, покупая ее на прилавках магазинов.

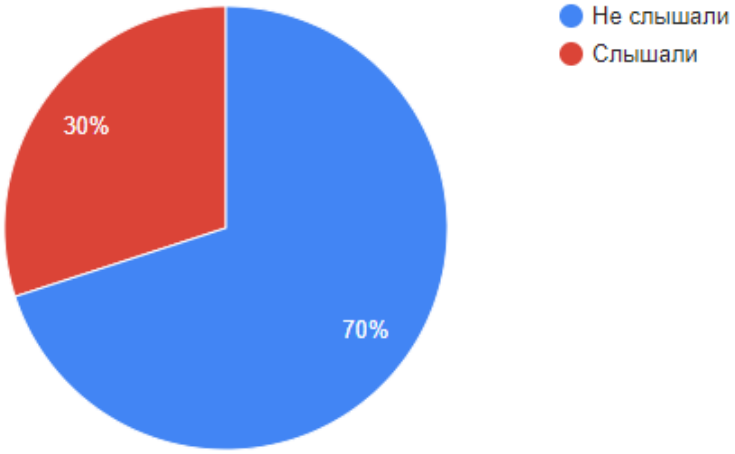


Рисунок 3 – Структура ответов на вопрос: «Слышали ли вы что-то о фальсификации молочных товаров?» (ноябрь 2024 г.)

Второй вопрос: «Как вы относитесь к обязательной маркировке молочных товаров?». Предварительно участникам опроса был дан краткий экскурс в понятие об обязательной маркировке. Исходя из этого были получены следующие ответы: восемь человек положительно высказались о существующих необходимых требованиях маркировки, рассчитывая на честность и невозможность подделки кодов. Один человек высказался об отрицательном отношении к подобной практике. Оставшийся заявил об нейтралитете.

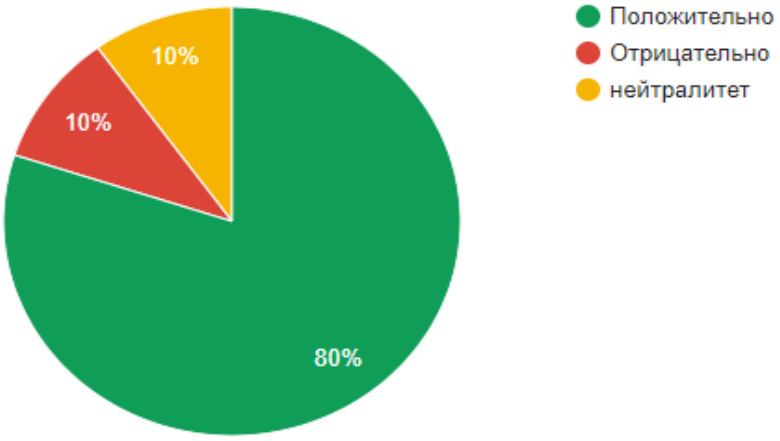


Рисунок 4 – Структура ответов на вопрос: «Как вы относитесь к обязательной маркировке молочных товаров?» (ноябрь 2024 г.)

Третий вопрос: «Зная о плюсах приложения «Честный знак», начнете ли вы теперь пользоваться им?». Как не странно, лишь двое выразили свое неистовое желание проверять подлинность молочной продукции у прилавка или же дома. Остальные проявили себя более доверчиво к надзору и в целом к самой системе, которая не сможет допустить продажи продукции плохого качества.

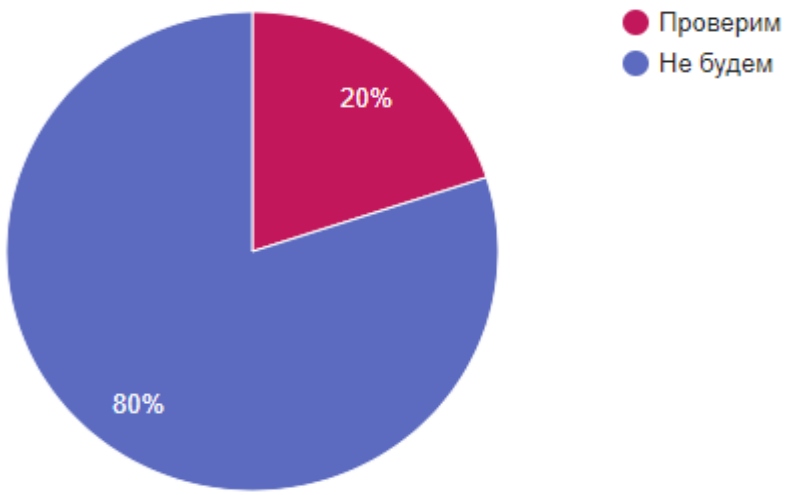


Рисунок 5 – Структура ответов на вопрос: «Зная о плюсах приложения «Честный знак», начнете ли вы теперь пользоваться им?» (ноябрь 2024 г.)

Благодаря этому короткому опросу становится понятно, что обычных граждан вопрос обязательной маркировки молочной продукции интересует не сильно, однако они выражают свои неподдельные радостные чувства, касающиеся наличия такого подспорья, защищающего потребителей от отрицательных результатов работы и производства, халатности тех или иных лиц.

Подводя итог, хочется отметить, что обязательная маркировка молочной продукции носит исключительно положительный характер, обусловленный снижением фальсификации товаров, сокращением количества продажи просрочки, ведущее к защите жизни и здоровья русского человека. Для бизнеса маркировка хоть и является не самым приятным дополнением, однако позволяет получать данные о движении продукции по логистической цепи и оптимизации процессов производства. Ну а государство получает деньги с дополнительных налоговых и таможенных сборов, к тому же обеспечивает контроль товарных рынков, в том

числе и молочной продукции. Всё это улучшает нашу жизнь, будем верить, что на этом нововведения не остановятся и мы станем свидетелями новых, важных и правильных законопроектов, приложений и тому подобного.

Список литературы

1. Новостная статья «РИА Новости» о доле фальсификата на рынке молочной продукции. Режим доступа: https://ria.ru/20181109/1532442649.html (дата обращения — ноябрь 2024 г.)

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 года № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и отслеживания движения товаров». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323818/ (дата обращения — ноябрь 2024 г.)

3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 N 381-ФЗ. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/

(дата обращения — ноябрь 2024 г.)

4. Последовательность проверки на кассе товара с маркировкой. Режим доступа: https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/checkout/how-to/

(дата обращения — ноябрь 2024 г.)

5. Приложение «честный знак» для смартфона. Режим доступа: https://честныйзнак.рф/potrebitelyam/ (дата обращения — ноябрь 2024 г.)

References

1. RIA NOVOSTI news article about the share of counterfeit products in the dairy market. Access mode: https://ria.ru/20181109/1532442649.html (date of application — November 2024)

2. Decree of the Government of the Russian Federation No. 515 dated April 26, 2019 «On the system of labeling goods by means of identification and tracking the movement of goods». Access mode:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323818 / (accessed November 2024)

3. Federal Law «On the Basics of state Regulation of trade activities in the Russian Federation» dated 12/28/2009 No. 381-FZ. Access mode: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629 /

(date of circulation — November 2024)

4. The sequence of checking the marked goods at the checkout. Access mode: https://честныйзнак .RF/business/projects/dairy/checkout/how-to/ (accessed November 2024)

5. The application "honest sign" for a smartphone. Access mode: https://честныйзнак .Russian Federation/potrebitelyam/ (accessed November 2024)