Научная статья
Original article
УДК 338

БУДУЩЕЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
THE FUTURE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Карасева И.А.; Карханина А.С.; Кузнецов Ю.В., студенты 3 курса, ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству, г. Москва
Сямина Е. И. – научный руководитель, ассистент кафедры менеджмента и управленческих технологий, Государственный университет по землеустройству, г. Москва

Karaseva I.A.; Karkhanina A.S.; Kuznetsov Y.V., 3rd year students, State University of Land Management, Moscow
Syamina E. I. – Scientific Supervisor, Assistant of the Department of Management and Management Technologies, State University of Land Management, Moscow

Аннотация: В данной статье особое внимание уделяется новым возможностям для создания конкурентных преимуществ, оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности управления. Также обсуждаются вызовы, связанные с цифровой трансформацией, и стратегии их преодоления.
Abstract: In this article, special attention is paid to new opportunities for creating competitive advantages, optimizing business processes and improving management efficiency. The challenges associated with digital transformation and strategies to overcome them are also discussed.

Ключевые слова: Стратегический менеджмент, цифровизация в ИИ, анализ, менеджер, технологии, цифровая трансформация.

Keywords: Strategic management, digitalization in AI, analysis, manager, technology, digital transformation.

Стратегический менеджмент

Стратегический менеджмент – это управление развитием в долгосрочной перспективе. Он включает в себя анализ внешней и внутренней среды, формулирование стратегий, их реализацию и контроль за выполнением.

Стратегический менеджмент в условиях цифровой трансформации – это процесс разработки и реализации стратегий, учитывающих влияние цифровых технологий на бизнес-модели, процессы, продукты и услуги организаций. Цифровая трансформация подразумевает не просто внедрение новых технологий, но и изменение подходов к управлению, взаимодействию с клиентами и партнерами, а также пересмотр внутренних процессов.

Новые технологии и их влияние на стратегический менеджмент. Цифровая трансформация открывает новые возможности для стратегического менеджмента благодаря появлению новых технологий. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение позволяют автоматизировать процессы принятия решений, анализировать большие объёмы данных и прогнозировать будущие тенденции. Блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность транзакций. Эти технологии меняют подходы к стратегическому планированию и реализации стратегий, позволяя компаниям быстрее адаптироваться к изменениям и создавать новые источники ценности.

1. Как цифровизация и ИИ меняют ландшафт стратегического менеджмента

Цифровизация и искусственный интеллект (ИИ) оказывают значительное влияние на ландшафт стратегического менеджмента, трансформируя методы, инструменты и подходы к управлению организациями.

1. Анализ данных и принятие решений: ИИ позволяет обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что помогает менеджерам принимать более обоснованные решения. Алгоритмы машинного обучения могут выявлять скрытые паттерны и тренды, которые могут быть неочевидны при традиционном анализе. Обработка больших объемов информации для выявления скрытых закономерностей и трендов. Это позволяет улучшить торговые предложения и увеличить выручку компании.

2. Прогнозирование и планирование: Системы ИИ могут предсказывать изменения на рынке, потребительские предпочтения и другие факторы, влияющие на бизнес. Это позволяет компаниям более точно планировать свои стратегии и адаптироваться к изменениям. Использование исторических данных для предсказания будущего поведения клиентов, например вероятность покупки или оттока.

3. Автоматизация процессов: Цифровизация позволяет автоматизировать рутинные процессы, что освобождает время менеджеров для более стратегических задач. Автоматизация также снижает вероятность ошибок и повышает эффективность.

4. Персонализация услуг: ИИ помогает компаниям лучше понимать потребности клиентов и предлагать персонализированные решения. Это может привести к повышению уровня удовлетворенности клиентов и укреплению их лояльности.

5. Инновации и новые бизнес-модели: Цифровизация открывает новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг, а также для разработки новых бизнес-моделей. Например, компании могут использовать платформенные модели, которые соединяют потребителей и поставщиков.

6. Гибкость и адаптивность: В условиях быстро меняющейся бизнес-среды компании, использующие цифровые технологии и ИИ, могут быстрее адаптироваться к новым условиям. Это позволяет им оставаться конкурентоспособными и эффективными.

7. Управление рисками: ИИ может помочь в идентификации и оценке рисков, что позволяет компаниям более эффективно управлять ими и разрабатывать стратегии по их минимизации.

8. Изменение организационной структуры: Внедрение цифровых технологий может привести к изменениям в организационной структуре компаний, включая более горизонтальные модели управления и межфункциональные команды. Есть ещё несколько ключевых моментов, которые относятся к данному понятию:

- Плоские структуры
- Централизация или децентрализация
- Культура инноваций

2. Прогнозы о будущей роли стратегического менеджмента в эпоху ИИ

Создание конкурентных преимуществ. В условиях цифровой трансформации компании сталкиваются с необходимостью постоянно обновлять свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Это требует от них разработки новых подходов к созданию и поддержанию конкурентных преимуществ. Одним из ключевых факторов успеха является способность компаний адаптироваться к новым технологиям и использовать их для улучшения своих продуктов и услуг. Например, компании, использующие ИИ для анализа данных о клиентах, могут создавать более персонализированные предложения и повышать уровень удовлетворённости клиентов.

1. Углубленная аналитика и принятие решений

- Данные как основа стратегии: Стратегический менеджмент будет все больше опираться на анализ больших данных для формирования стратегий. ИИ поможет обрабатывать и интерпретировать данные, выявляя скрытые паттерны и тренды.

- Прогнозирование: Использование ИИ для прогнозирования рыночных изменений и потребительского поведения станет стандартом, что позволит компаниям более точно адаптировать свои стратегии.

2. Автоматизация стратегического планирования

- Инструменты для автоматизации: ИИ будет использоваться для автоматизации процессов стратегического планирования, включая SWOT-анализ, оценку рисков и моделирование сценариев.

- Сценарное моделирование: Системы на основе ИИ смогут быстро генерировать и оценивать различные сценарии развития бизнеса, позволяя менеджерам сосредоточиться на более креативных и инновационных аспектах.

3. Персонализация и клиентский опыт

- Клиентоцентричность: Стратегический менеджмент будет направлен на создание персонализированного клиентского опыта с использованием ИИ для анализа потребностей клиентов и адаптации предложений.

- Улучшение взаимодействия: ИИ будет способствовать более глубокому взаимодействию с клиентами через чат-боты и другие технологии, что повысит уровень удовлетворенности и лояльности.

4. Гибкость и адаптивность

- Инновационные бизнес-модели: ИИ будет способствовать созданию новых бизнес-моделей, что потребует от стратегического менеджмента постоянного пересмотра и адаптации стратегий.

5. Этические и социальные аспекты

- Этика использования ИИ: Стратегический менеджмент будет сталкиваться с новыми вызовами, связанными с этическими вопросами использования ИИ, включая защиту данных и влияние на рабочие места.

- Социальная ответственность: Компании будут вынуждены учитывать социальные последствия своих стратегий, особенно в контексте автоматизации и замещения рабочих мест.

6. Изменение роли менеджеров

- Роль человека в принятии решений: Несмотря на автоматизацию, человеческий фактор останется важным. Менеджеры будут выполнять роль стратегов, которые интерпретируют данные и принимают решения на основе интуиции и опыта.

- Необходимость новых навыков: Менеджеры должны будут развивать навыки работы с данными, понимания технологий ИИ и управления изменениями.

3. Возможности и угрозы, связанные с внедрением новых технологий

Вызовы цифровой трансформации. Несмотря на все преимущества, цифровая трансформация также сопряжена с рядом вызовов. Одним из главных вызовов является необходимость постоянного обновления стратегий и адаптации к новым технологиям. Это требует от компаний гибкости и способности к быстрому обучению. Кроме того, цифровая трансформация может привести к изменению структуры рынка и появлению новых конкурентов, что также требует от компаний разработки новых стратегий.

1. Улучшение аналитики и принятия решений:

• Большие данные и аналитика: Современные технологии позволяют собирать и анализировать огромные объемы данных, что помогает принимать более обоснованные решения.

• Прогнозирование: ИИ и машинное обучение могут использоваться для предсказания рыночных трендов, потребительского поведения и других факторов, влияющих на бизнес.

2. Автоматизация процессов:

• Эффективность: Автоматизация рутинных задач позволяет сосредоточиться на стратегических инициативах, повышая общую продуктивность.

• Снижение ошибок: Автоматизированные системы могут уменьшить количество ошибок, связанных с человеческим фактором.

3. Персонализация клиентского опыта:

• Адаптация предложений: Технологии позволяют создавать индивидуализированные предложения для клиентов, что может повысить их лояльность и удовлетворенность.

• Улучшение взаимодействия: Чат-боты и другие инструменты могут обеспечить круглосуточную поддержку клиентов.

4. Гибкость и адаптивность:

• Быстрая реакция на изменения: Технологические инструменты позволяют быстро адаптировать стратегии в ответ на изменения в рыночной среде.

• Агильные методологии: Использование технологий способствует внедрению гибких подходов в управлении проектами.

5. Инновации и новые бизнес-модели:

• Создание новых продуктов и услуг: Технологии открывают возможности для разработки инновационных решений и улучшения существующих предложений.

• Экосистемы и партнерства: Внедрение технологий способствует созданию новых партнерств и экосистем, что может привести к синергии и дополнительным возможностям.

Стратегии преодоления вызовов. Для успешного преодоления вызовов цифровой трансформации компаниям необходимо разработать стратегии, которые позволят им адаптироваться к изменениям. Это может включать в себя инвестиции в новые технологии, обучение сотрудников, партнёрство с другими компаниями и т. д. Важно помнить, что цифровая трансформация — это непрерывный процесс, требующий постоянного внимания и усилий.

В заключение можно сказать, что цифровая трансформация оказывает глубокое влияние на стратегический менеджмент. Она требует от компаний постоянного обновления стратегий, адаптации к новым технологиям и создания конкурентных преимуществ. Компании, которые смогут эффективно управлять этими процессами, будут иметь больше шансов на успех в быстро меняющемся цифровом мире. Они смогут создавать новые источники ценности для своих клиентов, оптимизировать бизнес-процессы и повышать эффективность управления. Однако цифровая трансформация также сопряжена с рядом вызовов, таких как необходимость постоянного обучения и развития навыков, изменение структуры рынка и появление новых конкурентов. Чтобы успешно преодолеть эти вызовы, компаниям необходимо разработать стратегии, которые позволят им адаптироваться к изменениям и создать устойчивое будущее. В целом, будущее стратегического менеджмента в условиях цифровой трансформации выглядит

многообещающим, но сложным. Оно требует от компаний гибкости, способности к быстрому обучению и готовности к постоянным изменениям.

Список литературы:

1. Каплан Р., Нортон Д. «The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action». Harvard Business School Press, 1996.
2. Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н. «Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приёмы». Альпина Паблишер, 2012.
3. Лалу Ф. «Reinventing Organizations». 2014.
4. Портер М. «Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors». Free Press, 1980.
5. Прахалад К., Рамасвами В. «Future of Competition: Co-Creating Unique Value with Customers». Harvard Business Review Press, 2004.

References:

1. Kaplan R., Norton D. "Balanced scorecard: Putting strategy into action". Harvard Business School Publishing House, 1996.
2. Kotler F., Berger R., Bickhoff N. "Strategic management according to Kotler: The best techniques". Alpina Publisher, 2012.
3. Lalu F. "Rethinking Organizations", 2014.
4. Porter M. "Competitive strategy: methods for analyzing industries and competitors." Free Press, 1980.
5. Prahalad K., Ramaswamy V. "The future of competition: creating unique value together with customers." Harvard Business Review Press, 2004.