Научная статья

Original article

УДК 338

ПРИКЛАДНОЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ: АДАПТАЦИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

APPLIED MANAGEMENT IN VARIOUS SECTORS OF THE ECONOMY: ADAPTATION AND KEY FEATURES

Пугачев Никита Александрович, студент 4 курса, группы 21М, факультета Управления недвижимостью и права, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г. Москва, ул. Казакова, д. 15).

Гамбурцев Сергей Даниелович, студент 4 курса, группы 21М, факультета Управления недвижимостью и права, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г. Москва, ул. Казакова, д. 15).

Лазебин Евгений Викторович, студент 4 курса, группы 21М, факультета Управления недвижимостью и права, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г. Москва, ул. Казакова, д. 15).

Новиков Дмитрий Витальевич, академик Российской академии естественных наук, кафедра менеджмента и управления сельскохозяйственным производством ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г. Москва, ул. Казакова, д. 15).

Nikita Alexandrovich Pugachev, 4th year student, Group 21M, Faculty of Real Estate Management and Law, State University of Land Use Planning (15 Kazakova str., Moscow, 105064 Russia).

Gamburtsev Sergey Danielovich, 4th year student, Group 21M, Faculty of Real Estate Management and Law, State University of Land Use Planning (15 Kazakova str., Moscow, 105064 Russia).

Lazebin Evgeny Viktorovich, 4th year student, Group 21M, Faculty of Real Estate Management and Law, State University of Land Use Planning (15 Kazakova str., Moscow, 105064 Russia).

Novikov Dmitry Vitalievich, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Department of Management and Management of Agricultural Production, State University of Land Use Planning (15 Kazakova str., Moscow, 105064 Russia).

Аннотация: Статья посвящена роли прикладного менеджмента в различных отраслях экономики, его адаптации к уникальным требованиям каждой сферы деятельности и влиянию на эффективность бизнеса. Рассматриваются ключевые особенности применения прикладного менеджмента в производственном секторе, сфере услуг, финансовой индустрии, агросекторе, торговле и энергетике. Приводятся примеры успешных компаний, таких как Toyota, Ritz-Carlton, JPMorgan Chase и Tesla, которые используют инновационные подходы к управлению для достижения своих целей. Сделан акцент на важности гибкости, стратегического планирования и внедрения современных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций.

Abstract: The article is devoted to the role of applied management in various sectors of the economy, its adaptation to the unique requirements of each field of activity and its impact on business efficiency. The key features of the application of applied management in the manufacturing sector, the service sector, the financial industry, the agricultural sector, trade and energy are considered. Examples of successful companies such as Toyota, Ritz-Carlton, JPMorgan Chase and Tesla that use innovative management approaches to achieve their goals are given. The emphasis is placed on the importance of flexibility, strategic planning and the introduction of modern technologies to ensure the competitiveness of organizations.

Ключевые слова: прикладной менеджмент, управление, производственный сектор, сфера услуг, финансовая индустрия, агросектор, торговля, энергетика, инновации, оптимизация процессов, конкурентоспособность.

Keywords: applied management, management, manufacturing sector, service sector, financial industry, agricultural sector, trade, energy, innovation, process optimization, competitiveness.

В условиях современной экономики, которая характеризуется динамичным развитием технологий, глобализацией и постоянно меняющимися требованиями рынка, прикладной менеджмент играет ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и конкурентоспособности организаций. Он представляет собой совокупность методов, инструментов и подходов, которые применяются для управления процессами, ресурсами и результатами в конкретных условиях различных отраслей. Каждая сфера деятельности накладывает свои особенности на управление, и успех предприятия часто зависит от способности адаптировать теоретические знания к практическим задачам.

В производственном секторе прикладной менеджмент ориентирован на оптимизацию производственных процессов, минимизацию издержек и повышение качества продукции. Например, компания Toyota внедрила систему бережливого производства (lean manufacturing), которая включает в себя принципы "точно вовремя" (just-in-time) и непрерывного совершенствования (Kaizen). Это позволило компании сократить производственные издержки и повысить качество автомобилей, что стало основой её мировой конкурентоспособности. В свою очередь, General Electric успешно применяет подход "шесть сигм" (Six Sigma), благодаря чему компания оптимизировала многие процессы, добившись значительного снижения дефектов и улучшения операционной эффективности.

Сфера услуг предъявляет к менеджменту свои уникальные требования, поскольку результатом деятельности здесь является нематериальный продукт.

Управление в этой отрасли фокусируется на создании высокой степени удовлетворенности клиентов, стандартизации процессов и обеспечении качества обслуживания. Например, сеть отелей Ritz-Carlton известна своей программой "Gold Standards", которая включает персонализированный подход к каждому клиенту. Благодаря этим стандартам Ritz-Carlton получил множество международных наград за качество сервиса. Другой пример — компания Zappos, интернет-магазин обуви и одежды, где прикладной менеджмент направлен на создание корпоративной культуры, ориентированной на счастье клиентов. Это позволило компании выделиться на рынке, обеспечив лояльность покупателей и стабильный рост.

В финансовом секторе прикладной менеджмент акцентируется на управлении рисками, аналитике больших данных и построении устойчивых бизнес-моделей. Примером может служить банк JPMorgan Chase, который активно внедряет искусственный интеллект для анализа данных клиентов и автоматизации процессов. Это позволило сократить операционные издержки и повысить точность решений по кредитованию. Кроме того, инвестиционная компания BlackRock разработала собственную платформу Aladdin, которая помогает управлять рисками и активами на основе сложных алгоритмов анализа данных. Эти инновации сделали BlackRock лидером отрасли.

Аграрная отрасль, как один из важнейших сегментов экономики, также зависит от прикладного менеджмента, который здесь направлен на управление ресурсами, повышение урожайности и снижение экологического воздействия. Компания John Deere демонстрирует, как цифровые технологии и IoT могут интегрироваться в агросектор. Использование "умных" тракторов и дронов для мониторинга полей позволяет фермерам оптимизировать использование удобрений и воды, увеличивая урожайность и снижая воздействие на окружающую среду. Еще один пример — Cargill, которая внедряет системы управления цепочками поставок, что помогает снизить издержки и повысить эффективность транспортировки продукции по всему миру.

Торговля, как важный двигатель экономического роста, демонстрирует другой набор особенностей прикладного менеджмента. Например, компания Amazon является лидером в управлении цепочками поставок, активно используя аналитические инструменты и автоматизацию. Инновационная логистическая система позволяет Amazon доставлять товары клиентам в кратчайшие сроки, а персонализация предложений на основе анализа покупательского поведения укрепляет позицию компании как лидера электронной коммерции. В традиционном ритейле, например, IKEA, прикладной менеджмент фокусируется на оптимизации процессов, управлении запасами и создании уникального клиентского опыта, основанного на самообслуживании и готовых решениях для дома.

В энергетическом секторе прикладной менеджмент сталкивается с вызовами перехода к устойчивым источникам энергии и необходимости снижения зависимости от углеводородов. Например, компания Tesla не только производит электрические автомобили, но и активно инвестирует в инфраструктуру для их зарядки. Благодаря интеграции инноваций в менеджмент Tesla добилась не только высокого качества продукции, но и повышения экологической осознанности среди потребителей. В то же время Shell разрабатывает стратегии диверсификации бизнеса, увеличивая долю инвестиций в возобновляемую энергетику. Управление такими проектами требует высокой гибкости и способности учитывать долгосрочные тренды.

Таким образом, прикладной менеджмент, будучи динамичной и адаптивной дисциплиной, предоставляет инструменты и методы, которые позволяют решать сложные задачи в различных отраслях экономики. Успех в каждой из них зависит от способности менеджеров применять индивидуальный подход, учитывающий специфику отрасли, и одновременно использовать общие принципы управления, которые доказали свою эффективность. Примеры таких компаний, как Toyota, Ritz-Carlton, JPMorgan Chase и Tesla, демонстрируют, что грамотное применение прикладного менеджмента способно не только повысить операционную эффективность, но и стать драйвером инноваций и устойчивого развития.

Список литературы:

1. Доценко, Е. Ю. Стратегическое управление на предприятии : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Доценко, Н. А. Солодовникова, Д. В. Абрамов. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7890-1833-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/237992

2. Труфанова, С. В. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК : учебное пособие / С. В. Труфанова. — 2-е изд., испр. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/183565

3. Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/191836

4. Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие / В. В. Дорофиенко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019. — 302 с. — ISBN 978-5-907158-49-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/225824

5. Мартынов, И. Ю. Информационное обеспечение маркетинговых решений : учебное пособие / И. Ю. Мартынов. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170475

6. Иголкин, С. Л. Менеджмент предпринимательской деятельности : монография / С. Л. Иголкин. — Воронеж : ВЭПИ, 2021. — 162 с. — ISBN 978-5-4218-0430-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/202643

References:

1. Dotsenko, E. Y. Strategic management at the enterprise : an educational and methodological manual / E. Y. Dotsenko, N. A. Solodovnikova, D. V. Abramov. — Rostov-on-Don : Donskoy State Technical University, 2020. — 173 p. — ISBN 978-5-7890-1833-0. — Text : electronic // Lan : electronic library system. — URL: https://e.lanbook.com/book/237992

2. Trufanova, S. V. Assessment of the competitiveness of agricultural enterprises : a textbook / S. V. Trufanova. — 2nd ed., ispr. — Irkutsk : Irkutsk State University, 2020. — 101 p. — Text : electronic // Lan : electronic library system. — URL: https://e.lanbook.com/book/183565

3. Romashova, I. B. Strategic management and change management in the organization : an educational and methodological guide / I. B. Romashova. — Nizhny Novgorod : N. I. Lobachevsky National Research University, 2020. — 101 p. — Text : electronic // Lan : electronic library system. — URL: https://e.lanbook.com/book/191836

4. Strategic planning and business plan: a textbook / V. V. Dorofiyenko, R. V. Obodets, S. V. Zakharov, Ya. V. Obodets. — Donetsk : DONAUIGS, 2019. — 302 p. — ISBN 978-5-907158-49-8. — Text : electronic // Lan : electronic library system. — URL: https://e.lanbook.com/book/225824

5. Martynov, I. Y. Information support of marketing solutions : a textbook / I. Y. Martynov. — Donetsk : Tugan-Baranovsky DonNUET, 2020. — 120 p. — Text : electronic // Lan : electronic library system. — URL: https://e.lanbook.com/book/170475

6. Igolkin, S. L. Management of entrepreneurial activity : monograph / S. L. Igolkin. — Voronezh : VEPI, 2021. — 162 p. — ISBN 978-5-4218-0430-7. — Text : electronic // Lan : electronic library system. — URL: https://e.lanbook.com/book/202643